

Seine langjährigen Erfahrungen als Politiker und Fußballmanager inspirieren **Willi Lemke** auch bei seiner Tätigkeit als UN-Sonderbeauftragter. Für ihn ist der **Sport ein geeignetes entwicklungspolitisches Instrument**, um Menschen zu helfen, Eigeninitiative, Selbstbewusstsein und soziale Kompetenzen zu entwickeln. Der Aspekt der Nachhaltigkeit ist ihm dabei besonders wichtig. In die Arbeit sollten lokale Akteure einbezogen und **mehrere Partner** an den Projekten beteiligt werden, damit sie nicht nur von einem abhängen. In dem Rahmen kann er sich auch **Sponsoring-Konzepte** vorstellen. **Seite 8**



Der Förderbereich „**Entwicklungszusammenarbeit**“ umfasst eine breite Palette von Themen- und Aufgabenfeldern, denen sich Stiftungen zur Verfolgung dieses anspruchsvollen Zwecks widmen. Und er stellt an die strategische und konzeptionelle Planung wie auch die Umsetzung in der Projektarbeit **besonders hohe Anforderungen**. Ob Verbesserung der Trinkwasserversorgung, des Angebots von Schulen, der medizinischen Versorgung, des Lebensunterhalts: Alle hier vorgestellten Beispiele von Stiftungsaktivitäten sind auf die **Stärkung von Eigeninitiative**, also „Hilfe zur Selbsthilfe“ gerichtet. **Seiten 13-22, 30, 38-40**



Editorial

- 3 **Christoph Mecking**
Entwicklungszusammenarbeit – Handeln in komplexen Situationen

6 Kaleidoskop

Akteure & Konzepte

- ▶ 8 **Was meint ...?**
Willi Lemke, UN-Sonderberater für Sport im Dienst von Entwicklung und Frieden
Sport schafft Entwicklung
- 12 **Wer ist ...?**
Die Dhamma-Stiftung
Kloster bietet Geben im Annehmen. **Martin Hoffmann**
- ▶ 13 **Was macht ...?**
Erdaw Miko
Ein äthiopisches Dorf macht Schule. **Ulrike Molitor**
- ▶ 14 **Ulrike Wahl**
Neue Wege aus der Armut. Siemens Stiftung fördert die Trinkwasserversorgung und damit Eigenverantwortung und Unternehmergeist
- ▶ 18 **Marilen Macher**
Blaues Gold. Wasser im Fokus der Bode-Stiftungen
- ▶ 20 **Andrea von May / Manuel Janson**
Fortschritt durch Bildung. Schweizer Stipendien für Lateinamerika
- ▶ 22 **Monika Goetsch**
Schools for Life. Zuhause und Lernort für thailändische Kinder
- 24 **Norbert Röttgen / Hans Fleisch**
Essay: Klimaschutz als Kooperationsaufgabe.
Plädoyer für konstruktives Zusammenwirken der Stiftungen

Kommunikation & Sponsoring

- 26 **Jerome Braun / Dennis Lotter**
Gemeinnützigkeit professionell gestalten.
Erfolgreiche Unternehmensverantwortung durch Stiftungen

+++ BEST PRACTICE +++ KULTURSPONSORING +++

- 28 **Bärbel Mann / Renate Wiehager**
Profilierung und Differenzierung. Corporate Collecting als spezifisches Marketing- und Kommunikationsinstrument

IMPRESSUM

Stiftung&Sponsoring – Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing

Ausgabe 4|2010 · August 2010
13. Jahrgang · ISSN 1438-0617

Herausgeber: Deutsches Stiftungszentrum im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft / Institut für Stiftungsberatung

Redaktion: Dr. Christoph Mecking (Chefredakteur)
V.i.S.d.P., Dr. Ambros Schindler, Magda Weger

Redaktionsassistentz: Anja Ludwig

Redaktionsbeirat: Arndt P. Funken, Deutsche Bank AG (Frankfurt am Main), Ulrike Posch, Führungsakademie für Kirche und Diakonie (Berlin), Dr. Roland Kaehlbrandt, Stiftung Polytechnische Gesellschaft Frankfurt am Main, Dr. K. Jan Schiffer, Schiffer & Partner (Bonn), Dr. Christoph Schumacher, Generali Deutschland Immobilien GmbH (Köln), Harald Spiegel, Dr. Mohren & Partner (München), Dr. Volker Then, CSI – Centrum für Soziale Investitionen der Universität Heidelberg, Linda Zurkinder-Erismann, Stiftungszentrum.ch (Bern)

Zitervorschlag: S&S

Verlag: Stiftung&Sponsoring Verlag GmbH (Anzeigen-Service, Vertrieb, Herstellung, Sonderdrucke, Nachdrucke, Print)
Möwenweg 20, 33415 Verl,
Tel. 05246 9219-0, Fax 05246 9219-99
verlag@stiftung-sponsoring.de

Abonnenten- u. Leserservice:
Bleichstr. 305, 33415 Verl
Tel. 05246 92510-0, Fax 05246 92510-10
abo@stiftung-sponsoring.de

Redaktion: Kurfürstenstraße 56, 10785 Berlin
Tel. 030 26393763, Fax 030 26393767
redaktion@stiftung-sponsoring.de

Online-Redaktion: Ulrike Molitor
online@stiftung-sponsoring.de

Leserbriefe: an die Redaktion oder an
echo@stiftung-sponsoring.de

Produktion: PER.CEPTO mediengestaltung
Königsstraße 28, 48366 Laer
Tel. 02554 917921, Fax 02554 917922
info@percepto.de

Druck: Lensing Druck – Westmünsterland Druck GmbH & Co. KG, van-Delden-Str. 6-8, 48683 Ahaus

Verwendete Abkürzungen: sind erklärt unter
www.stiftung-sponsoring.de/top/service.html

Bezugsmöglichkeiten: S&S erscheint sechsmal jährlich. Jahresabonnement 126,80 € inkl. MwSt. und Versand, Einzelheft 22,00 € inkl. MwSt., zzgl. Versand; Nachlässe für Buchhandlungen/Bibliotheken (15 %), Redaktionen (20 %), Studierende (40 %) und für jedes weitere Abonnement (50 %).

Anzeigenpreise: Gültige Liste vom 1.1.2010
www.stiftung-sponsoring.de/top/mediadaten.html

Bildnachweise: S. 3 unten: Jean-Pierre Amigo; S. 3 Mitte, S. 8, S. 11: QNOC; S. 3 oben: pmphoto Fotolia.com; S. 4 oben: UNOCI; S. 4 unten + S. 5 oben: Opportunity International Deutschland; S. 10: Poul Hansen/ UNOSDP; S. 13: Erdaw Miko; S. 16: Heino Pattschull Fotolia.com; S. 18-19 Stefan Zerbe; S. 22: Andrea Altmüller; S. 28 v.l.n.r.: Kunstforum der Berliner Volksbank, Peter Adamik, Kunstforum der Berliner Volksbank; S. 29 v.l.n.r.: Daimler Kunst Sammlung, Ken Chiong, Denise Andrade; S. 30: Michael Winter

Titelbild: Frau beim Reparieren des Brunnens, Nepal (Bild: Helvetas/Silvia Voser)

Weitere Bildnachweise und Nutzungsrechte können bei der Redaktion erfragt werden. Namentlich gekennzeichnete Beiträge liegen in der Verantwortung der Autoren.

Dieser Ausgabe liegt ein Prospekt der Causales – Agentur für Marketing & Kommunikation Walter & Neumann GbR bei.



Organisation & Finanzen

- ▶ 30 **Frank Bossant**
Schwierige Mission. Gewinnung und Bindung von Ärzten ohne Grenzen
- 32 **Eckhard Priller / Dietmar Dathe**
Billiglöhne und Teilzeitstellen für das Gemeinwohl? Veränderungen bei Beschäftigungsverhältnissen im Dritten Sektor
- 34 **Siegmund Pisarczyk**
Fundraising in der innerbetrieblichen Weiterbildung von NPO.
Teil 2: Praxiskonzept
- 36 **Rolf C. Zipf**
Darf man mit Bildung Geld verdienen? Anlageklasse Bildung ermöglicht sozial nachhaltiges Investieren
- ▶ 38 **Michael P. Sommer**
Glossar zur Mikrofinanzierung: Schritte nachhaltiger Entwicklung

Recht & Steuern

- ▶ 40 **Ursula Augsten**
Entwicklungszusammenarbeit. Was bei einer Förderung nach § 52 Abs. 2 Nr. 15 AO zu beachten ist
- 42 **Anette Brücher-Herpel**
Charity Summit 2010. Glücksspiel und Gemeinnutz
- 44 **Thomas von Hippel / Knut Benjamin PiBler / Katja Levy**
Zwischen Zivilgesellschaft und Überwachungsstaat. Stiftungsrecht und -praxis in der Volksrepublik China
- 45 **Philanthropicus**
Neues aus Philanthropien. Stiftung zu vererben
- 47 **Evelin Manteuffel**
Aktuelle Gerichtsentscheidungen und Verwaltungsanweisungen

Service & Aktuelles

- 50 Bücher & Aufsätze
- 53 Nachrichten & Vermischtes
- 54 Preise & Auszeichnungen
- 54 Personen & Veränderungen
- 55 Termine & Veranstaltungen

Rote Seiten

Manfred Orth
Aktuelle Entwicklungen im Stiftungs- und Gemeinnützigkeitsrecht

Zu einem der Haupt-Förderziele im Nonprofit-Bereich gehört die **Förderung der Bildung** [s. hierzu auch das Schwerpunktthema in Heft 2/2010]. Von essenzieller Bedeutung ist das Thema Bildung aber auch **innerhalb der NPOs**: Qualifikation und Weiterbildung der Mitarbeiter sind langfristig unerlässliche Voraussetzungen für die Leistungsfähigkeit des Dritten Sektors. Kritisch zu sehen ist deshalb der **steigende Anteil von Teilzeit- und befristet Beschäftigten** sowie Ein-Euro-Jobs. Mit einem ganz anderen Aspekt der Bildung befasst sich ein Beitrag zur „**Anlageklasse Bildung**“.
Seiten 20-22, 30-36



Manfred Orth, Frankfurt am Main / Gießen
AKTUELLE ENTWICKLUNGEN IM STIFTUNGS- UND GEMEINNÜTZIGKEITSRECHT

1. VORWORT	15. Überblick über die Rote Seiten
2. STIFTUNGSRECHT	16. Stiftungsrecht
2.1. Stiftungsrecht	17. Stiftungsrecht
2.2. Stiftungsrecht	18. Stiftungsrecht
2.3. Stiftungsrecht	19. Stiftungsrecht
2.4. Stiftungsrecht	20. Stiftungsrecht
2.5. Stiftungsrecht	21. Stiftungsrecht
2.6. Stiftungsrecht	22. Stiftungsrecht
2.7. Stiftungsrecht	23. Stiftungsrecht
2.8. Stiftungsrecht	24. Stiftungsrecht
2.9. Stiftungsrecht	25. Stiftungsrecht
2.10. Stiftungsrecht	26. Stiftungsrecht
2.11. Stiftungsrecht	27. Stiftungsrecht
2.12. Stiftungsrecht	28. Stiftungsrecht
2.13. Stiftungsrecht	29. Stiftungsrecht
2.14. Stiftungsrecht	30. Stiftungsrecht
2.15. Stiftungsrecht	31. Stiftungsrecht
2.16. Stiftungsrecht	32. Stiftungsrecht
2.17. Stiftungsrecht	33. Stiftungsrecht
2.18. Stiftungsrecht	34. Stiftungsrecht
2.19. Stiftungsrecht	35. Stiftungsrecht
2.20. Stiftungsrecht	36. Stiftungsrecht

Stiftung Sponsoring 4/2010 ROTE SEITEN

Potenzielle Stifter wie auch Stiftungsmitarbeiter in ihrem Arbeitsalltag sehen sich häufig Unsicherheiten mit Blick auf die **rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen** ausgesetzt. Dies betrifft etwa Fragen zur Satzungsgestaltung, Steuerbegünstigung und Vermögensausstattung oder auch zu Haftungsfällen, zur Erstellung der Jahresrechnung, zu grenzüberschreitenden Stiftungsaktivitäten oder unternehmerischer Betätigung, um nur einige zu nennen. Einen ausführlichen Überblick über die aktuellen Entwicklungen in diesem Bereich gibt der Beitrag von **Manfred Orth**.
Rote Seiten

Anzeige

Tragfähige Lösungen für Stiftungen, Stifter und Nonprofits!

· Überprüfung der Stiftungsidee · Entwicklung eines Stiftungsprofils · Nachfolgelösungen · Errichtung neuer Stiftungen · Strategische Begleitung · Umstrukturierungen · Satzungsänderungen · Gutachten ·

20 JAHRE

Institut für
stiftungsberatung

Dr. Mecking & Weger GmbH
Berlin | Verl

· Programmplanung · Projektmanagement · Organisations- und Personalentwicklung · Coaching · Öffentlichkeitsarbeit · Personalvermittlung · Mediation bei Kooperationsprojekten · Interessenvertretung ·