

2018 *Mediadaten*



& Stiftung Sponsoring

Das Magazin für
Nonprofit-Management und -Marketing

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Stiftung & Sponsoring

- 1** Titelporträt
- T** Termin- und Themenplan
- P** Preise/Kombipreise
- F** Formate und technische Angaben
Sonderplatzierungen
- 2** Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 3-E** Empfänger-Strukturanalyse

www.stiftung-sponsoring.de



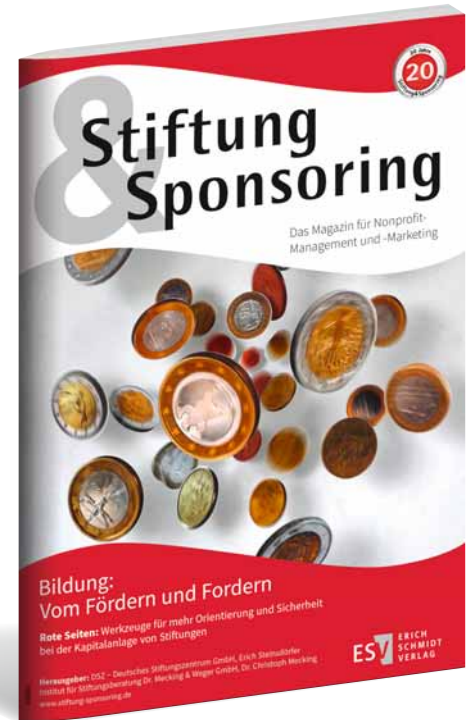
- 1** Porträt
- P** Preise/Werbeformen **Neu!**
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

www.stiftung-sponsoring.de/newsletter

- 1** Porträt
- P** Preise/Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

Titel	Stiftung & Sponsoring Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing	Zielgruppe	Stiftungen, Stifter, stiftungsbereite Bürger, Unternehmen mit Stiftungs- / Sponsoringaktivitäten, Verbände, Vereine und andere gemeinnützige Institutionen, Banken, Vermögensberater, Rechtsanwälte, Steuerberater, Unternehmensberater, Sponsoring-Agenturen, Interessierte aus Forschung und Lehre.
Herausgeber	DSZ – Deutsches Stiftungszentrum GmbH, <i>Erich Steinsdörfer</i> , Institut für Stiftungsberatung Dr. Mecking & Weger GmbH, <i>Dr. Christoph Mecking</i>	Erscheinungsweise	6x jährlich
Kurzcharakteristik	<p>Stiftung & Sponsoring ist das führende unabhängige Fachmagazin für Nonprofit-Management und -Marketing, das 2018 bereits im 21. Jahr erscheint.</p> <p>Das Fachmagazin widmet sich dem gesellschaftlich wichtigen Feld gemeinnütziger Aktivitäten aus der Sicht der Geber, der Stifter und Spender sowie der Sponsoren. Stiftung & Sponsoring ist als die unabhängige Grantmaking-Zeitschrift im deutschsprachigen Raum geschätzt. Praxisorientierung, Fachkompetenz und Aktualität sind die maßgeblichen Kriterien für den Inhalt des Magazins.</p> <p>Wichtige rechtliche und steuerliche Problemstellungen werden ebenso aufgegriffen wie praktische Fragen zur Führung, Organisation, Fördertätigkeit, Vermögensverwaltung und Kommunikationsarbeit von Stiftungen, Nonprofits und Unternehmen im In- und Ausland.</p> <p>Interviews mit angesehenen Persönlichkeiten, Informationen über Fortbildungsmöglichkeiten sowie ein Dokumentationsteil ergänzen die fachlichen Beiträge.</p> <p>Zu jeder Ausgabe gehört die Fachbeilage „Rote Seiten“, in der spezielle Themen des Nonprofit-Bereichs besonders ausführlich bearbeitet werden.</p>	Heftformat	DIN A4
		Jahrgang	21. Jahrgang 2018

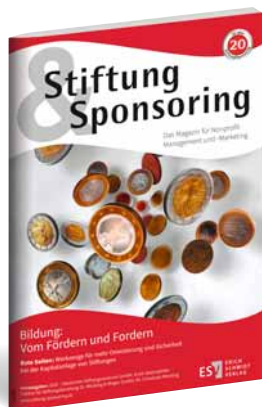
Bezugspreis	Jahresabonnement Print € (D) 114,-/Digital € (D) 114,24 Kombi-Jahresabonnement € (D) 136,80 Preise inkl. MwSt.
Verlag	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Genthiner Str. 30 G 10785 Berlin Telefon (030) 25 00 85-0 Telefax (030) 25 00 85-305 www.ESV.info
Anzeigen	Farsad Chireugin (Anzeigenleitung) Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629 Telefax (030) 25 00 85-630 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Redaktion	Dr. Mario Schulz (verantwortlicher Redakteur) E-Mail M.Schulz@ESVmedien.de Redaktion@Stiftung-Sponsoring.de Telefon (030) 25 00 85-590 Telefax (030) 25 00 85-92 590



Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Termine
1 – Februar	Erscheinungstermin: 15.02.2018 Anzeigenschluss: 15.01.2018 Druckunterlagenschluss: 15.01.2018 Beilagenanlieferung bis: 31.01.2018	Evaluationen: Vertrauen ist gut, Qualität ist besser	17.1. 6.StiftungsIMPACT, Berlin 25.-26.1. 13. EUROFORUM - Jahrestagung Die Non-Profit-Organisation 2018, Köln 16.2. Stiftungrechtstag, Bochum 21.2. 7. StiftungsIMPACT, Berlin 7.3. 23. Sozialwirtschaftliche Managementtagung, Mainz 4.-8.4. Internationale Messe Fair Handeln 2018, Stuttgart
2 – April	Erscheinungstermin: 16.04.2018 Anzeigenschluss: 12.03.2018 Druckunterlagenschluss: 12.03.2018 Beilagenanlieferung bis: 28.03.2018	Die smarte Stiftung: Potenziale der Digitalisierung	17.-27.4. 9. Berliner Stiftungswochen, Berlin 18.-20.4. 25. Deutscher Fundraising Kongress, Kassel 18.4. 8. StiftungsIMPACT, Berlin 27.4. 7. Stiftungstag Sachsen-Anhalt, Aschersleben 9.-13.5. 101. Deutscher Katholikentag, Münster 15.5. 81.Deutscher Fürsorgetag, Stuttgart 16.-18.5. Deutscher Stiftungstag, Nürnberg 25.-27.5. 9. Lutherischer Kirchentag, Erfurt
3 – Juni	Erscheinungstermin: 15.06.2018 Anzeigenschluss: 15.05.2018 Druckunterlagenschluss: 15.05.2018 Beilagenanlieferung bis: 31.05.2018	Sustainable Development Goals: Nachhaltigkeit in Stiftungen	16.6. 3. Fundraising-Festival 19.-20.6. 17. Schweizer Stiftungssymposium, St. Gallen 20.6. 9. StiftungsIMPACT, Berlin

Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Termine
4 – August	Erscheinungstermin: 15.08.2018 Anzeigenschluss: 13.07.2018 Druckunterlagenschluss: 13.07.2018 Beilagenanlieferung bis: 31.07.2018	Unternehmensverbundene Stiftungen: Tradition in die Zukunft führen	Aug 10. StiftungsIMPACT 20.9. Hildesheimer Tag des Stiftungsmanagements 22.9. 1. Ökumenischer Fundraisingtag, Berlin 1.10. Tag der Stiftungen, Europäischer Tag der Stiftungen Okt Kölner Stiftungstag
5 – Oktober	Erscheinungstermin: 16.10.2018 Anzeigenschluss: 13.09.2018 Druckunterlagenschluss: 13.09.2018 Beilagenanlieferung bis: 01.10.2018	Demokratie stiften: Einmischen erlaubt?!	Okt 11. StiftungsIMPACT 9.-10.11. Hamburger Tage des Stiftungs- und Non-Profit-Rechts Nov Kulturinvest-Kongress, Berlin Nov 9. Berliner Stiftungstag Dez Deutscher Engagementpreis, Berlin
6 – Dezember	Erscheinungstermin: 17.12.2018 Anzeigenschluss: 14.11.2018 Druckunterlagenschluss: 14.11.2018 Beilagenanlieferung bis: 30.11.2018	Social Profit Organisationen: Vermögen neu gestalten	Dez 12. StiftungsIMPACT, Berlin

1 Anzeigenpreise und Formate im Hauptmagazin (Preise in Euro inkl. Zuschläge)



Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preis 4-farbig
1/1-Seite	4. US 210 x 297	–	2.320,–	2.660,–
1/1-Seite	2., 3. US 175 x 250	–	2.120,–	2.460,–
2/1-Seite	420 x 297 (nur im Anschnitt)	–	3.045,–	3.385,–
1/1-Seite	175 x 250	1.650,–	1.820,–	2.160,–
3/4-Seite	quer 175 x 185	1.410,–	1.550,–	1.830,–
1/2-Seite	hoch 83 x 250 quer 175 x 120	885,–	1.025,–	1.305,–
1/3-Seite	quer 175 x 80	660,–	730,–	870,–
1/4-Seite	hoch 83 x 120 quer 175 x 60	440,–	510,–	650,–
1/8-Seite	hoch 83 x 55 quer 175 x 30	230,–	300,–	440,–

**Sonderplatzierungen
ab Seite 12**

Alle Preisangaben ohne MwSt. Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt.

1 Anzeigenpreise und Formate in der Fachbeilage »Rote Seiten« (Preise in Euro inkl. Zuschläge)



Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preis 4-farbig
1/1-Seite	4. US 210 x 297	–	2.105,–	2.445,–
1/1-Seite	2., 3. US 175 x 250	–	1.925,–	2.265,–
1/1-Seite	175 x 250	1.485,–	1.655,–	1.995,–
3/4-Seite	quer 175 x 185	1.269,–	1.409,–	1.689,–
1/2-Seite	hoch 83 x 250 quer 175 x 120	797,–	937,–	1.217,–
1/3-Seite	quer 175 x 80	594,–	664,–	804,–
1/4-Seite	hoch 83 x 120 quer 175 x 60	396,–	466,–	606,–
1/8-Seite	hoch 83 x 55 quer 175 x 30	207,–	277,–	417,–

Alle Preisangaben ohne MwSt. Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt.

2 Zuschläge

Platzierung 2. und 3. Umschlagseite € 300,-
4. Umschlagseite € 500,-

Farbzuschläge € 170,- (ab 1/1 Seite)
€ 140,- (1/2 und 3/4 Seite)
€ 70,- (1/8 bis 1/3 Seite)
(rabatt- und provisionsfähig)

Format Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschnitt-
zuschlag erhoben (nicht rabattierbar)

3 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel Mengenstaffel
bei 2 Anzeigen 3% bei 2 Seiten 5%
bei 4 Anzeigen 5% bei 4 Seiten 10%
bei 6 Anzeigen 10%

4 Rubriken

Stellenangebote, -gesuche, 35 % Rabatt
Fördergesuche und auf Anzeigenpreise*
Ausschreibungen

Veranstaltungskalender € 95,- pro Termin

5 Zahlungs- bedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rech-
nungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Bankverbindung: Deutsche Bank
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01
BIC (SWIFT) DEUTDEDB110

6 Sonder- werbformen

Beilagen
Höchstformat 200 x 280 mm
bis 20 g je Tsd. € 300,- (nicht rabattierbar)
Beilagenauflage 3.000

Einhefter auf Anfrage

7 Kontakt

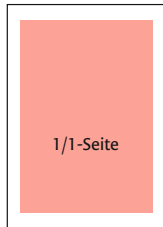
Beratung und Buchung:
Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

8 Anlieferung

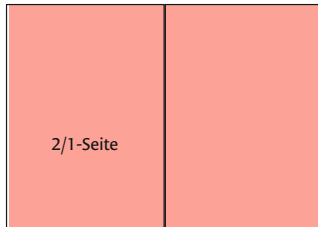
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Mit Kennwort: **Stiftung & Sponsoring**

Alle Beilagen müssen bis 1. des Monats vorab zum
Erscheins des Heftes angeliefert sein. Bitte lassen
Sie uns vorab ein verbindliches Muster, ggf. ein
Blindmuster, mit Angabe von Größe und Gewicht
zukommen.

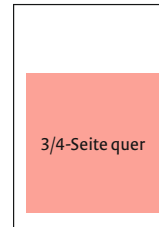
1 Anzeigenformate



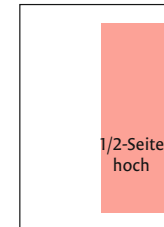
Satzspiegel
171 mm x 248 mm
Anschnittformat
210 mm x 297 mm



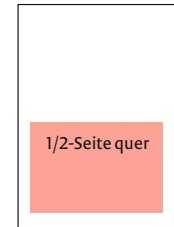
Satzspiegel
–
Anschnittformat
420 mm x 297 mm



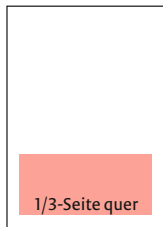
Satzspiegel
175 mm x 185 mm
Anschnittformat
210 mm x 210 mm



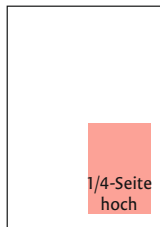
Satzspiegel
82,5 mm x 248 mm
Anschnittformat
103 mm x 297 mm



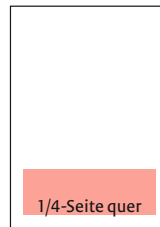
Satzspiegel
171 mm x 119 mm
Anschnittformat
210 mm x 148 mm



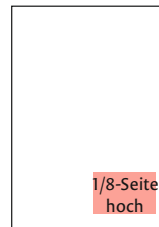
Satzspiegel
171 mm x 76 mm
Anschnittformat
210 mm x 92 mm



Satzspiegel
82,5 mm x 119 mm
Anschnittformat
103 mm x 140 mm



Satzspiegel
171 mm x 60 mm
Anschnittformat
210 mm x 80 mm



Satzspiegel
82,5 mm x 55 mm



Satzspiegel
171 mm x 30 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: **Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe** an den Außenseiten. Weitere Anzeigenformate im Anschnitt und Sonderformate auf Anfrage.

1 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel 175 mm breit x 250 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren Bogenoffsetdruck, Rückstichheftung

3 Datenübermittlung E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Bei Rückfragen:
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

4 Datenformate Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi.

5 Farben Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Anzeigenvorlage bitte in Prozessfarben CMYK anlegen.

6 Datenarchivierung Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

7 Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturen.

8 Kontakt Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Neu ab 2018:
Video Ad auf www.SuSdigital.de

Ihre Videobotschaft zum Einführungspreis
von nur € 499,— pro Monat!



Huckepack

Jede Erstanzeige aus dem Hauptmagazin nehmen wir
Huckepack: Für nur 20% Preisaufschlag wiederholen wir
Ihre gleichformatige Anzeige in den Roten Seiten.



Advertorial

Format: 210 x 297 mm

1/1 Seite

Preis € 1.200,-

Jede weitere Anzeigenschaltung im selben Heft 50 % Rabatt*



Veranstaltungskalender

Eintrag pro Termin € 95,-



* Der Sonderrabatt schließt weitere Rabatte aus.

1 Auflagenkontrolle Erich Schmidt Verlag

2 Auflagenanalyse Juli 2017

Druckauflage	3.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.491*	davon Ausland	67
Verkaufte Auflage	777	davon Ausland	67
Abonnierte Exemplare	777	davon Mitgliederstücke	17
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	514		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	509		

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	97,3	2.424
Ausland	2,7	67
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.491

* davon 1.200 Exemplare über wechselnde Messen und Veranstaltungen bundesweit

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	2,0	50
Postleitzone 1	29,4	712
Postleitzone 2	6,6	156
Postleitzone 3	5,1	125
Postleitzone 4	21,1	511
Postleitzone 5	8,8	214
Postleitzone 6	10,0	244
Postleitzone 7	6,0	145
Postleitzone 8	8,3	202
Postleitzone 9	2,7	65
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	2.424

Erhebungsmethode:

1. **Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Teilerhebung
2. **Grundgesamtheit:** tvA Inland: 2.424 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 67 = 2,7%
3. **Stichprobe:** Teilerhebung
4. **Zeitraum:** Juli 2017
5. **Durchführung der Untersuchung:** Erich Schmidt Verlag

Empfängergruppen	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Messen/Veranstaltungen	55,4	1.380
Stiftungen, Kammern, Verbände	19,8	493
Unternehmen, Dienstleistungen	9,6	239
Rechtsanwälte, Steuerberater	5,5	138
Handelspartner	2,9	72
Privatpersonen	1,6	40
Universitäten, Hochschulen	1,4	35
Bildung, Lehre, Forschung (ohne Hochschulen)	1,0	24
Sozialwesen	0,9	23
Gesundheitswesen	0,6	14
Behörden	0,4	10
Branche nicht bekannt (Distribution Buchhandel)	0,9	23
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	2.491



1 Webadresse

www.Stiftung-Sponsoring.de

2 Kurzcharakteristik

Stiftung & Sponsoring berichtet als führendes Fachmagazin für Nonprofit-Management und -Marketing zum gesellschaftlich wichtigen Feld gemeinnütziger Aktivitäten aus der Sicht der Geber, der Stifter und Spender sowie der Sponsoren.

Die Website zum Fachmagazin enthält aktuelle Nachrichten und Informationen sowie das eJournal und Archiv bisheriger Ausgaben (rückwirkend bis 2006).

Stiftung & Sponsoring informiert in den Rubriken:

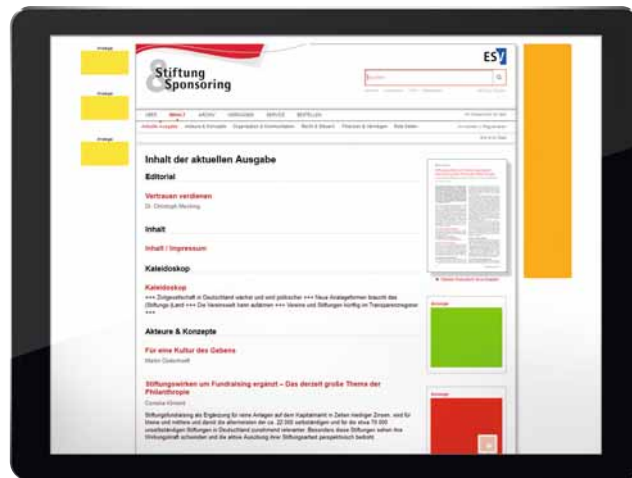
- ▶ Akteure & Konzepte
- ▶ Organisation & Kommunikation
- ▶ Recht & Steuern
- ▶ Finanzen & Vermögen
- ▶ Rote Seiten

3 Zielgruppe

Stiftungen, Unternehmen mit Stiftungs-/Sponsoring-aktivitäten, Verbände, Vereine und andere gemeinnützige Institutionen sowie Banken, Vermögensberater, RA und StB sowie am Stiftungswesen Interessierte.

4 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Str. 30 G
 10785 Berlin
 Telefon (030) 25 00 85-0
 Telefax (030) 25 00 85-305
 www.ESV.info



Ansprechpartner Redaktion

Dr. Mario Schulz (verantwortl. Redakteur)
 E-Mail M.Schulz@ESVmedien.de
 Redaktion@Stiftung-Sponsoring.de
 Telefon (030) 25 00 85-590
 Telefax (030) 25 00 85-92 590

Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung
 Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de



1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat*
Skyscraper	Startseite, Rubrikenseite	120 x 600	max. 1 MB	449,-	336,-
Rectangle	Startseite	180 x 150	max. 1 MB	396,-	299,-
Button	Startseite, Rubrikenseite	120 x 60	max. 1 MB	299,-	224,-
Neu! Video Ad	Startseite	H.264 (MP4)	max. Full HD	Einführungspreis 2018: 499,-	

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%

3 Rubriken

- ▶ Akteure & Konzepte
- ▶ Organisation & Kommunikation
- ▶ Recht & Steuern
- ▶ Finanzen & Vermögen
- ▶ Rote Seiten

4 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
 Bankverbindung: Deutsche Bank
 Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
 IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01
 BIC (SWIFT) DEUTDE33

* bei paralleler Anzeigenschaltung in der Print-Ausgabe



1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG, MP4

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn

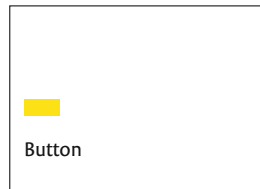
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

5 Bannerformate

Platzierung: Startseite, Rubrikenseite



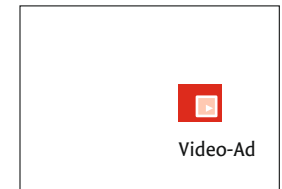
Format/Größe: 120 x 60 Pixel



Format/Größe: 120 x 600 Pixel



Format/Größe: 180 x 150 Pixel



Format: MP4, Max. Full HD

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundename
- ▶ belegte Site
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Alt-Text (optional)
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Platzierung auf der Site
- ▶ Motivname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Werbeformat
- ▶ Klick-URL

Die Auslieferung der Werbung erfolgt über den »Revive Adserver«.



1 Zugriffskontrolle

2 Nutzungsdaten

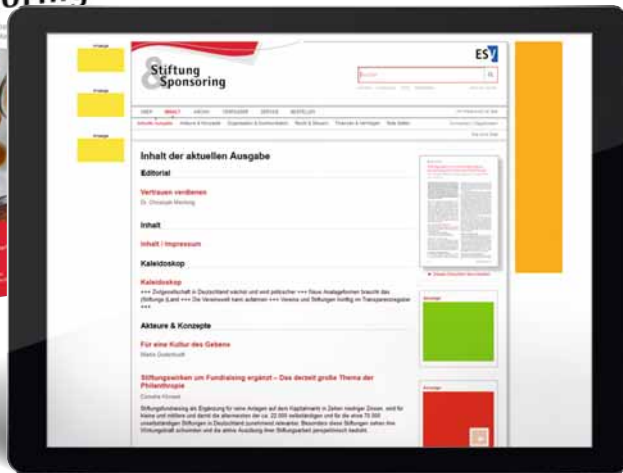
Stiftung & Sponsoring Analyse

6.200 Visits pro Monat

Die Website www.Stiftung-Sponsoring.de ergänzt das führende Fachmagazin für Nonprofit-Management und -Marketing zum gesellschaftlich wichtigen Feld gemeinnütziger Aktivitäten aus der Sicht der Geber, der Stifter und Spender sowie der Sponsoren.

Nutzer und Interessenten (aus dem Kreis der Stiftungen, Unternehmen, Verbände, Vereine und Institutionen sowie Banken, Vermögensberater, Rechtsanwälte und Steuerberater) informieren sich hier über Aktuelles zum Thema in den Rubriken

- Akteure & Konzepte
- Organisation & Kommunikation
- Recht & Steuern
- Finanzen & Vermögen
- Rote Seiten.





1 Name

www.Stiftung-Sponsoring.de/newsletter

2 Kurzcharakteristik

Der **Infodienst** informiert mit Erscheinen der Printausgabe über Beiträge in **Stiftung & Sponsoring** sowie aktuelle Entwicklungen im Stiftungsbereich.

3 Zielgruppe

Der **Infodienst** erreicht Abonnenten von Zeitschrift und eJournal sowie Fachleute, die sich regelmäßig kostenlos zum Stiftungsrecht und Sponsoring informieren (vgl. Zielgruppen auf Seite 3).

Alle Empfänger haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

4 Erscheinungsweise

mit Hefterscheinen

5 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-0
Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

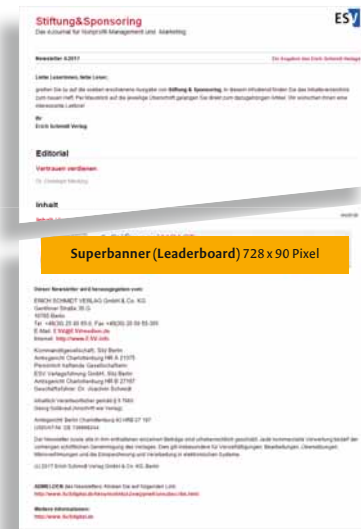
6 Ansprechpartner Redaktion

Dr. Mario Schulz (verantwortlicher Redakteur)
E-Mail M.Schulz@ESVmedien.de
Redaktion@Stiftung-Sponsoring.de
Telefon (030) 25 00 85-590
Telefax (030) 25 00 85-92 590

7 Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Infodienst





1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel/Zeichen	Preis in € pro Erscheinen
Superbanner (Leaderboard)	Infodienst Stiftung & Sponsoring Einbindung nach den Rubriken	728 x 90 Pixel	269,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3 %
- ▶ bei 6 Schaltungen 5 %

3 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48

IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110



Formate und technische Angaben

1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung

Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

Nutzungsdaten

1 Empfänger/ Verbreitung

Neben den Abonnenten der Print-Ausgabe (siehe Seite 14), die im Rahmen ihres Print-Abonnements den kostenlosen Newsletter zum eJournal nutzen, lesen ihn auch reine Online-Abonnenten. Darüber hinaus erreicht der Newsletter am Thema Interessierte.

ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

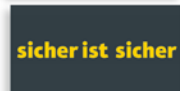
Sozialrecht und Sozialversicherung



Freie Berufe



Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht, -wirtschaft, -technik



Öffentliches Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Management und Wirtschaft



Management und Wirtschaft



Philologie



2018

Ihr Kontakt zu uns

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-626/628
Telefax (030) 25 00 85-630
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG