

2019 *Mediadaten*



Stiftung & Sponsoring

Das Magazin für
Nonprofit-Management und -Marketing

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Stiftung & Sponsoring

- 1** Titelporträt
- T** Termin- und Themenplan
- P** Preise/Kombipreise
- F** Formate und technische Angaben
Sonderplatzierungen
- 2** Auflagen- und Verbreitungsanalyse
- 3-E** Empfänger-Strukturanalyse

www.stiftung-sponsoring.de



- 1** Porträt
- P** Preise/Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

www.stiftung-sponsoring.de/newsletter

- 1** Porträt
- P** Preise/Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

Titel	Stiftung & Sponsoring Das Magazin für Nonprofit-Management und -Marketing	Zielgruppe	Stiftungen, Stifter, stiftungsbereite Bürger, Unternehmen mit Stiftungs- / Sponsoringaktivitäten, Verbände, Vereine und andere gemeinnützige Institutionen, Banken, Vermögensberater, Rechtsanwälte, Steuerberater, Unternehmensberater, Sponsoring-Agenturen, Interessierte aus Forschung und Lehre.
Herausgeber	DSZ – Deutsches Stiftungszentrum GmbH, <i>Erich Steinsdörfer</i> , Institut für Stiftungsberatung Dr. Mecking & Weger GmbH, <i>Dr. Christoph Mecking</i>	Erscheinungsweise	6x jährlich
Kurzcharakteristik	<p>Ihr Auftritt in Stiftung&Sponsoring erreicht sechsmal jährlich Entscheidungsträger und alle weiteren Akteure, die das gesellschaftlich wichtige Feld gemeinnütziger Aktivitäten erfolgreich mitgestalten.</p> <p>Leser/-innen der Zeitschrift informieren sich gezielt, um Handlungsspielräume von Stiftungen und Nonprofits zu erhalten und auszubauen. Als führende Grantmaking-Zeitschrift im deutschsprachigen Raum widmet sich Stiftung&Sponsoring dabei der Sicht der Geber, der Stifter und Spender und der Sponsoren: mit viel Praxisorientierung und hoher fachlicher Kompetenz, national und international.</p> <p>Redaktionelle Schwerpunkte: Man findet Praxisbeiträge aus Organisation, Kommunikation, Finanzen, Vermögen, Recht und Steuern, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten, Fachberichterstattung aus Institutionen und Verbänden, Politik und Forschung, Erziehung und dem sozialen Bereich, News und Brancheninformationen zu Personalien, Weiterbildung, Events und Termine sowie Spezialdossiers in der Fachbeilage „Rote Seiten“.</p> <p>Setzen Sie auf ein hochwertiges Umfeld überzeugender Fach- und Brancheninformationen.</p>	Heftformat	DIN A4
		Jahrgang	22. Jahrgang 2019

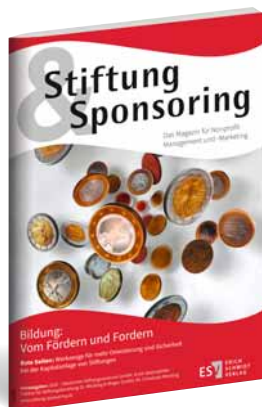
Bezugspreis	Jahresabonnement Print € (D) 119,40/Digital € (D) 120,– Kombi-Jahresabonnement € (D) 143,64 Preise inkl. MwSt.
Verlag	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Genthiner Str. 30 G 10785 Berlin Telefon (030) 25 00 85-0 Telefax (030) 25 00 85-305 www.ESV.info
Anzeigen	Farsad Chireugin (Anzeigenleitung) Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629 Telefax (030) 25 00 85-630 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Redaktion	Christian Veh (verantwortlicher Redakteur) E-Mail C.Veh@ESVmedien.de Redaktion@Stiftung-Sponsoring.de Telefon (030) 25 00 85-590 Telefax (030) 25 00 85-92 590



Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Termine
1 – Februar	Erscheinungstermin: 15.02.2019 Anzeigenschluss: 15.01.2019 Druckunterlagenschluss: 15.01.2019 Beilagenanlieferung bis: 01.02.2019	Zwischen Ankommen und Aufbruch: Internationale Stiftungen entdecken Deutschland	4.-6.2. 14. EUROFORUM-Jahrestagung Die Non-Profit-Organisation 2019, Köln 20./21.2. 14. Norddeutscher Fundraisingtag, Hamburg 23.-29.3. Münchner StiftungsFrühling 2.-12.4. 10. Berliner Stiftungswoche
2 – April	Erscheinungstermin: 15.04.2019 Anzeigenschluss: 13.03.2019 Druckunterlagenschluss: 13.03.2019 Beilagenanlieferung bis: 01.04.2019	Zwischen Engagement und Bürokratie: Foundation Governance	25.-28.4. Internationale Messe Fair Handeln 2019, Stuttgart 11.5. 12. Berliner Freiwilligenbörse 5.-7.6. Deutscher Stiftungstag, Mannheim
3 – Juni	Erscheinungstermin: 17.06.2019 Anzeigenschluss: 13.05.2019 Druckunterlagenschluss: 13.05.2019 Beilagenanlieferung bis: 31.05.2019	Zwischen gestern und morgen: Vor welchen Herausforderungen stehen wir heute?	19.-23.6. Deutscher Evangelischer Kirchentag, Dortmund

Ausgabe	Termine	Themen	Messe/Termine
4 – August	Erscheinungstermin: 15.08.2019 Anzeigenschluss: 15.07.2019 Druckunterlagenschluss: 15.07.2019 Beilagenanlieferung bis: 01.08.2019	Zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Arbeiten in und für Stiftungen	
5 – Oktober	Erscheinungstermin: 15.10.2019 Anzeigenschluss: 11.09.2019 Druckunterlagenschluss: 11.09.2019 Beilagenanlieferung bis: 30.09.2019	Zwischen Leben und Tod: (Ver-)Erben im digitalen Zeitalter	Herbst 6. Stiftungstag Mecklenburg-Vorpommern
6 – Dezember	Erscheinungstermin: 16.12.2019 Anzeigenschluss: 12.11.2019 Druckunterlagenschluss: 12.11.2019 Beilagenanlieferung bis: 02.12.2019	Zwischen Ego und Alter-Ego: Gemeinsinn und Eigeninteresse	

1 Anzeigenpreise und Formate im Hauptmagazin (Preise in Euro inkl. Zuschläge)



Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preis 4-farbig
1/1-Seite	4. US 210 x 297	–	2.320,–	2.660,–
1/1-Seite	2., 3. US 171 x 248	–	2.120,–	2.460,–
2/1-Seite	420 x 297 (nur im Anschnitt)	–	3.045,–	3.385,–
1/1-Seite	171 x 248	1.650,–	1.820,–	2.160,–
3/4-Seite	quer 171 x 186	1.410,–	1.550,–	1.830,–
1/2-Seite	hoch 82,5 x 248 quer 171 x 124	885,–	1.025,–	1.305,–
1/3-Seite	quer 171 x 83	660,–	730,–	870,–
1/4-Seite	hoch 82,5 x 124 quer 171 x 62	440,–	510,–	650,–
1/8-Seite	hoch 82,5 x 62 quer 171 x 31	230,–	300,–	440,–

**Sonderplatzierungen
auf Seite 12**

Alle Preisangaben ohne MwSt. Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt.

2 Kombi-Anzeigenpreise und Formate im Hauptmagazin und in der Fachbeilage »Rote Seiten« (Preise in Euro inkl. Zuschläge)



Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preis 4-farbig
1/1-Seite	4. US 210 x 297	–	2.965,–	3.305,–
1/1-Seite	2., 3. US 171 x 248	–	2.705,–	3.045,–
1/1-Seite	171 x 248	2.145,–	2.315,–	2.655,–
3/4-Seite	quer 171 x 186	1.833,–	1.973,–	2.253,–
1/2-Seite	hoch 82,5 x 248 quer 171 x 124	1.150,–	1.290,–	1.570,–
1/3-Seite	quer 171 x 83	858,–	928,–	1.068,–
1/4-Seite	hoch 82,5 x 124 quer 171 x 62	572,–	642,–	782,–
1/8-Seite	hoch 82,5 x 62 quer 171 x 31	299,–	369,–	509,–

Alle Preisangaben ohne MwSt. Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt.

3 Zuschläge

Platzierung 2. und 3. Umschlagseite € 300,-
4. Umschlagseite € 500,-

Farbzuschläge € 170,- (ab 1/1 Seite)
€ 140,- (1/2 und 3/4 Seite)
€ 70,- (1/8 bis 1/3 Seite)
(rabatt- und provisionsfähig)

Format Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschnitt-
zuschlag erhoben (nicht rabattierbar)

4 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel Mengenstaffel
bei 2 Anzeigen 3% bei 2 Seiten 5%
bei 4 Anzeigen 5% bei 4 Seiten 10%
bei 6 Anzeigen 10%

5 Rubriken

Stellenangebote, -gesuche, 35 % Rabatt
Fördergesuche und auf Anzeigenpreise*
Ausschreibungen

Veranstaltungskalender € 95,- pro Termin

6 Zahlungs- bedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rech-
nungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Bankverbindung: Deutsche Bank
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01
BIC (SWIFT) DEUTDEDB110

7 Sonder- werbeformen

Beilagen
Höchstformat 200 x 280 mm
bis 20 g je Tsd. € 300,- (nicht rabattierbar)
Beilagenauflage 3.000

Einhefter auf Anfrage

8 Kontakt

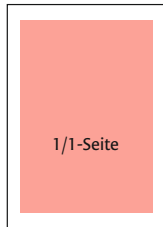
Beratung und Buchung:
Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

9 Anlieferung

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Mit Kennwort: **Stiftung & Sponsoring**

Alle Beilagen müssen bis 1. des Monats vorab zum
Erscheins des Heftes angeliefert sein. Bitte lassen
Sie uns vorab ein verbindliches Muster, ggf. ein
Blindmuster, mit Angabe von Größe und Gewicht
zukommen.

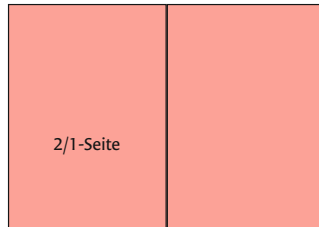
1 Anzeigenformate



1/1-Seite

Satzspiegel
171 mm x 248 mm

Anschnittformat
210 mm x 297 mm
bzw. 205 x 295 mm

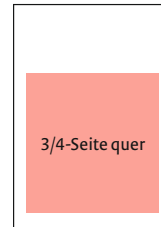


2/1-Seite

Satzspiegel

–

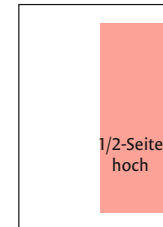
Anschnittformat
420 mm x 297 mm



3/4-Seite quer

Satzspiegel
171 mm x 186 mm

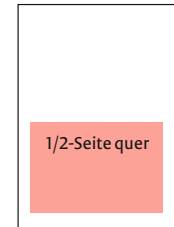
Anschnittformat
210 mm x 210 mm
bzw. 205 x 210 mm



1/2-Seite
hoch

Satzspiegel
82,5 mm x 248 mm

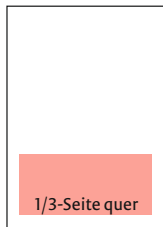
Anschnittformat
103 mm x 297 mm



1/2-Seite quer

Satzspiegel
171 mm x 124 mm

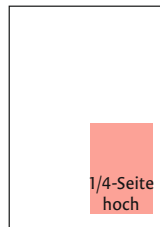
Anschnittformat
210 mm x 148 mm
bzw. 205 x 148 mm



1/3-Seite quer

Satzspiegel
171 mm x 83 mm

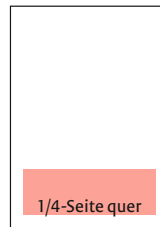
Anschnittformat
210 mm x 107 mm
bzw. 205 x 107 mm



1/4-Seite
hoch

Satzspiegel
82,5 mm x 124 mm

Anschnittformat
103 mm x 148 mm



1/4-Seite quer

Satzspiegel
171 mm x 62 mm

Anschnittformat
210 mm x 86 mm
bzw. 205 x 86 mm



1/8-Seite
hoch

Satzspiegel
82,5 mm x 62 mm



1/8-Seite quer

Satzspiegel
171 mm x 31 mm

Anzeigenformate im Anschnitt: **Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe** an den Außenseiten. Weitere Anzeigenformate im Anschnitt und Sonderformate auf Anfrage.

1 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel 171 mm breit x 248 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren Bogenoffsetdruck, Rückstichheftung

3 Datenübermittlung E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Bei Rückfragen:
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

4 Datenformate Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi.

5 Farben Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Anzeigenvorlage bitte in Prozessfarben CMYK anlegen.

6 Datenarchivierung Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

7 Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reparaturen.

8 Kontakt Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Video Ad auf www.SuSdigital.de

Ihre Videobotschaft zum Preis
von € 699,- pro Monat!



Advertorial

Format: 210 x 297 mm

1/1 Seite

Preis € 1.200,-

Jede weitere Anzeigenschaltung
im selben Heft 50 % Rabatt*



Veranstaltungskalender

Eintrag pro Termin € 95,-



* Der Sonderrabatt schließt weitere Rabatte aus.

1 Auflagenkontrolle Erich Schmidt Verlag

2 Auflagenanalyse August 2018

Druckauflage	3.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.448*	davon Ausland	46
Verkaufte Auflage	731	davon Ausland	46
Abonnierte Exemplare	731	davon Mitgliederstücke	15
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	–		
Freistücke	517		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	552		

3 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	98,1	2.402
Ausland	1,9	46
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.448

* davon 1.200 Exemplare über wechselnde Messen und Veranstaltungen bundesweit

3.1 Verbreitung nach Postleitzonen

PLZ	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	1,9	47
Postleitzone 1	30,5	734
Postleitzone 2	6,6	159
Postleitzone 3	5,1	122
Postleitzone 4	21,2	507
Postleitzone 5	9,1	219
Postleitzone 6	9,5	228
Postleitzone 7	5,8	138
Postleitzone 8	7,7	185
Postleitzone 9	2,6	63
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,0	2.402

Erhebungsmethode:

1. **Methode:** Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Teilerhebung
2. **Grundgesamtheit:** tvA Inland: 2.402 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 46 = 1,9%
3. **Stichprobe:** Teilerhebung
4. **Zeitraum:** August 2018
5. **Durchführung der Untersuchung:** Erich Schmidt Verlag

Empfängergruppen	Anteil der tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
Messen/Veranstaltungen	56,4	1.380
Stiftungen, Kammern, Verbände	22,0	538
Unternehmen, Dienstleistungen	6,8	168
Rechtsanwälte, Steuerberater	5,2	127
Handelspartner	2,8	69
Privatpersonen	1,6	38
Universitäten, Hochschulen	1,5	36
Bildung, Lehre, Forschung (ohne Hochschulen)	1,1	26
Sozialwesen	0,9	22
Gesundheitswesen	0,4	11
Behörden	0,4	11
Branche nicht bekannt (Distribution Buchhandel)	0,9	22
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	2.448



1 Webadresse

www.Stiftung-Sponsoring.de

2 Kurzcharakteristik

Über das Portal **Stiftung-Sponsoring.de** gelangt man sowohl zur Website der Zeitschrift als auch zum **eJournal** susdigital.de. Besuchern und Abonnenten bieten wir, neben der Online-Ausgabe von **Stiftung&Sponsoring** inkl. **Online-Archiv** (mit allen erschienen Ausgaben seit 2006), interessanten Zusatzcontent – und Ihnen online ein attraktives Anzeigenumfeld: Man recherchiert zu **aktuellen Branchenthemen**, findet **Einzelbeiträge on Demand**, eine Stellenbörse und Zugang zum **Newsletter**.

3 Zielgruppe

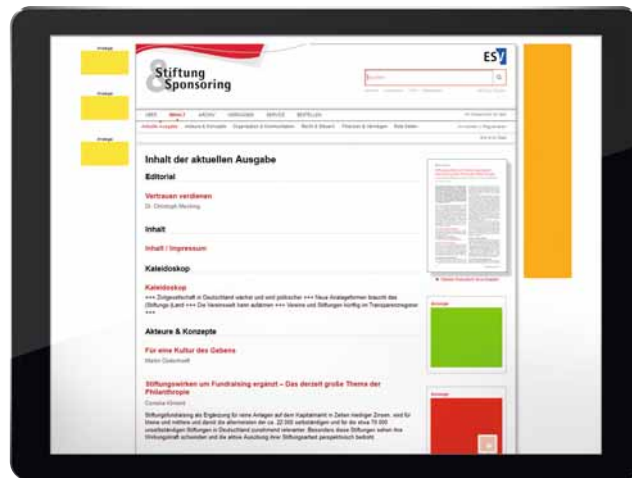
Stiftungen, Unternehmen mit Stiftungs-/Sponsoring-aktivitäten, Verbände, Vereine und andere gemeinnützige Institutionen sowie Banken, Vermögensberater, RA und StB sowie am Stiftungswesen Interessierte.

4 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-0
Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

Ansprechpartner Redaktion

Christian Veh (verantwortlicher Redakteur)
E-Mail C.Veh@ESVmedien.de
Redaktion@Stiftung-Sponsoring.de
Telefon (030) 25 00 85-590
Telefax (030) 25 00 85-92 590



Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de



1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat*
Skyscraper	Startseite, Rubrikenseite	120 x 600	max. 1 MB	665,-	375,-
Rectangle	Startseite	180 x 150	max. 1 MB	305,-	170,-
Button	Startseite, Rubrikenseite	120 x 60	max. 1 MB	160,-	105,-
Video Ad	Startseite	H.264 (MP4)	max. Full HD	699,-	

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%

3 Rubriken

- ▶ Akteure & Konzepte
- ▶ Organisation & Kommunikation
- ▶ Recht & Steuern
- ▶ Finanzen & Vermögen
- ▶ Rote Seiten

4 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
 Bankverbindung: Deutsche Bank
 Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
 IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01
 BIC (SWIFT) DEUTDEDB110

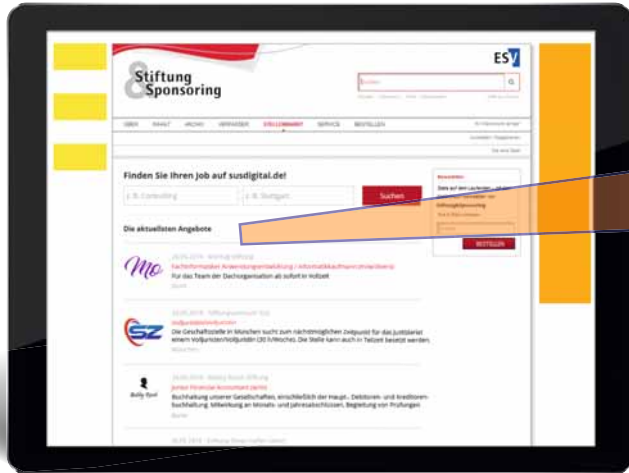
* bei paralleler Anzeigenschaltung in der Print-Ausgabe



Rubrik Stellenanzeigen

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat
Text mit PDF-Verlinkung	Rubrik Stellenanzeigen	Text max. 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + PDF-Anzeige	860,-	490,-

Ihre Anzeige top-platziert!



In der Rubrik Stellenanzeigen kooperiert der ESV mit Jobware.



1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG, MP4

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

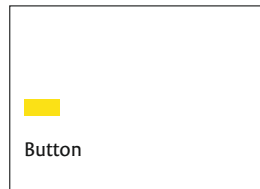
Eine Woche vor Kampagnenbeginn.
Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

5 Bannerformate

Platzierung: Startseite, Rubrikenseite



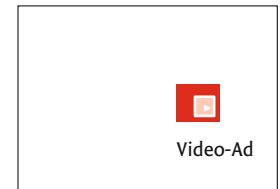
Format/Größe: 120 x 60 Pixel



Format/Größe: 120 x 600 Pixel



Format/Größe: 180 x 150 Pixel



Format: MP4, Max. Full HD

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundename
- ▶ belegte Site
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Alt-Text (optional)
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Platzierung auf der Site
- ▶ Motivname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Werbeformat
- ▶ Klick-URL

Die Auslieferung der Werbung erfolgt über den »Revive Adserver«.



1 Zugriffskontrolle

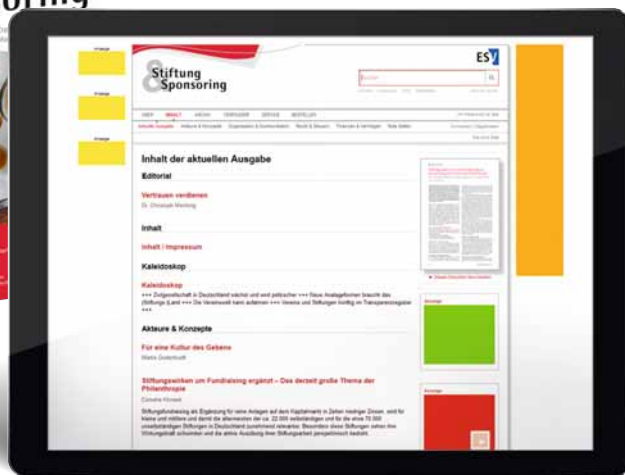
Stiftung & Sponsoring Analyse

Kampagnen ohne Streuverluste: Mit Ihrem Banner oder einer Anzeige setzen Sie auf direkte Kommunikation.

2 Nutzungsdaten

8.800 Visits pro Monat

Unsere Leser/-innen interessieren sich auch für die Rubrik ‚Archiv‘ und die leistungsstarke Suchfunktion.





1 Name

www.Stiftung-Sponsoring.de/subscribe

2 Kurzcharakteristik

Über unseren **Infodienst** erfahren Abonnent/-innen der Zeitschrift und weitere Interessierte alles Wissenswerte zu aktuellen Beiträgen. **Online first:** Der Infodienst wird vor Erscheinen der Printausgabe per Mail versandt.

3 Zielgruppe

Der **Infodienst** erreicht Abonnenten von Zeitschrift und eJournal sowie Fachleute, die sich regelmäßig kostenlos zum Stiftungsrecht und Sponsoring informieren (vgl. Zielgruppen auf Seite 3).

Alle Newsletter-Empfänger haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

4 Erscheinungsweise

mit Hefterscheinen

5 Verlag

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
 Genthiner Str. 30 G
 10785 Berlin
 Telefon (030) 25 00 85-0
 Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

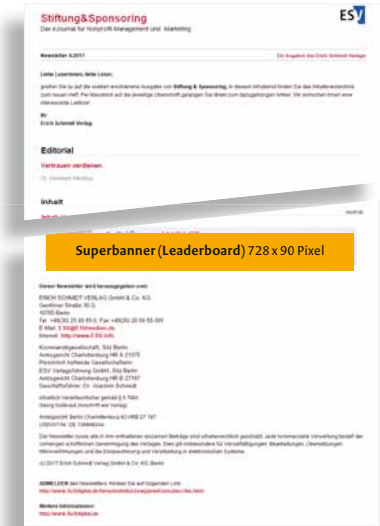
**6 Ansprechpartner
Redaktion**

Christian Veh (verantwortlicher Redakteur)
 E-Mail C.Veh@ESVmedien.de
Redaktion@Stiftung-Sponsoring.de
 Telefon (030) 25 00 85-590
 Telefax (030) 25 00 85-92 590

**7 Ansprechpartner
Online-Werbung**

Anzeigenabteilung
 Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Infodienst





1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel/Zeichen	Preis in € pro Erscheinen
Superbanner (Leaderboard)	Infodienst Stiftung & Sponsoring Einbindung nach den Rubriken	728 x 90 Pixel	269,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3 %
- ▶ bei 6 Schaltungen 5 %

3 Zahlungsbedingungen

innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Bankverbindung: Deutsche Bank, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110



Formate und technische Angaben

1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit dieser Vorlaufzeit haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung

Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

Nutzungsdaten

1 Empfänger/ Verbreitung

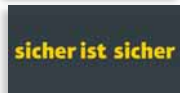
Neben den Abonnenten der Print-Ausgabe (siehe Seite 14), die im Rahmen ihres Print-Abonnements den kostenlosen Newsletter zum eJournal nutzen, lesen ihn auch reine Online-Abonnenten. Darüber hinaus erreicht der Newsletter am Thema Interessierte.

ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

Sozialrecht und Sozialversicherung



Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht, -wirtschaft, -technik



Öffentliches Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Freie Berufe



Management und Wirtschaft



Management und Wirtschaft



Philologie



2019

Ihr Kontakt zu uns

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-626/628
Telefax (030) 25 00 85-630
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

